



Kludia Maria Kunze

Berufliche Laufbahn:

seit 2017

k2.komm – Kommunikationsberatung, München

Inhaberin, Schwerpunkt: Kommunikation für Wissenschaft und Wirtschaft

2014 - 2016

Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V., München

Direktorin der Hauptabteilung Kommunikation

2007 – 2014 Siemens AG, München

Pressesprecherin Technik + Innovation + Corporate Technology

2001 – 2007 k3 Pressebüro GmbH und nachfolgend k2.komm, München

Inhaberin, Schwerpunkt: Kommunikation für Wissenschaft und Technik

2000 – 2001 Freiberufliche Senior Beraterin, PR Agentur relatio PR, München

2000 TechnologyMall.com, München/Ann Arbor, USA

Leiterin Marketing und Public Relations

1996 – 2000 Freiberufliche PR-Beraterin in Bangkok, Thailand

Kunden: GTZ – Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, Frankfurt/Main

AIT – Asian Institute of Technology, Bangkok, TGI – Thai-German Institute of

Technology, Bangkok, Korrespondentin für die VDI-nachrichten und Bangkok Post

1994 – 1996 Fraunhofer-Gesellschaft, München

PM in der zentralen Presseabteilung, Chefin vom Dienst des Forschungsmagazins „Der Fraunhofer“

1990 – 1994 Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT, Aachen

Leiterin (freiberuflich) der Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Berufspraxis:

- Leitung, Aufbau und Ausrichtung der Hauptabteilung Kommunikation mit den Bereichen: Interne und Externe Kommunikation inkl. Onlinekommunikation, Markenführung, Events, Messen, Qualitätsmanagement und übergreifende Kommunikationsplanung und -steuerung
- Aufsetzen und Einführen einer organisationsübergreifenden Kommunikationsstrategie mit den Schwerpunkten Digitalisierung der Medien, Stärkung der internen Kommunikation mit Führungskräftekommunikation und integrierter Kommunikation
- CEO und CTO-Positionierung nach innen und außen anhand von strategischen Themen wie etwa Digitalisierung, Industrie 4.0, Elektromobilität und Forschungsstrategien
- Positionierung des Unternehmens durch strategische Events und Messen, politische Kommunikation und Agenda Setting
- Relaunch des Webauftritts
- Positionierung eines Konzerns zum Thema „Elektromobilität“
- Konzernübergreifende Kommunikations-Koordination
- Aufbau, Beratung und Durchführung sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen für eine neugegründete Akademie inklusive Themenfindung und Themensetting, Pressekontakten, Publikationen konzeptionieren und koordinieren, Veranstaltungen entwickeln und koordinieren

Ausbildung

Studienabschluss: 09/1997 – 04/1999	Master of Business Administration MBA MBA-Studium im Bereich „Technology Management“ am Asian Institute of Technology AIT, Bangkok/Thailand
10/1983 – 04/1992	Maschinenbaustudium an der RWTH Aachen; Fachrichtung Produktionstechnik im Hauptstudium
08/1980 – 04/1983	Ausbildung zur Druckvorlagenherstellerin bei Mohndruck, Gütersloh
1971 – 1980	Gymnasium Nepomucenum Rietberg

Mitgliedschaften

- BdP – Bund deutscher Pressesprecher
- BJV – Bayerischer Journalistenverband
- Münchner Gespräche – Netzwerk der Marketing- und Kommunikationsleiter